

popmood

Catalogue des Formations 2025

PROGRAMME DE FORMATION

Piloter la Qualité de Vie et des conditions de Travail (QVCT)

OBJECTIF PROFESSIONNEL VISE

La formation "Piloter la Qualité de Vie et des Conditions de Travail" (QVCT) offre les outils nécessaires pour structurer, déployer et évaluer une démarche QVCT efficace au sein de votre organisation. En s'appuyant sur des méthodologies éprouvées, elle permet d'améliorer le bien-être des collaborateurs tout en répondant aux enjeux de performance et d'attractivité de l'entreprise. Les participants repartiront avec une vision claire des étapes et des leviers pour piloter la QVCT de manière durable et impactante

Objectifs opérationnels de la formation :

- Comprendre les enjeux et les fondamentaux de la QVCT (Qualité de Vie et Conditions de Travail)
- Acquérir les outils et méthodes nécessaires pour réaliser un diagnostic QVCT
- Élaborer des plans d'action pour améliorer la qualité de vie au travail et la productivité des équipes
- Assurer un suivi efficace des actions mises en place en matière de QVCT

NATURE DE L'ACTION DE FORMATION

Action réalisée en présentiel ou distanciel et en intra ou inter entreprise

Durée : 1 jours soit 7h heures

Horaires de formation : 09h-12h30 et 13h30-17h00

DELAI D'ACCES A LA FORMATION

2 semaines minimum à la date de la demande de formation

MODALITES D'INSCRIPTION

Contactez-nous à contact@popmood.fr ou 07 86 51 28 29 - Réponse sous 48h

PUBLIC VISÉ

Managers, responsables RH, dirigeants et encadrants d'équipes.

Toute personne souhaitant améliorer l'implication de ses équipes.

A L'ATTENTION DES PERSONNES AYANT BESOIN D'UNE AMELIORATION SPECIFIQUE POUR LEUR FORMATION

Notre organisme peut vous offrir des possibilités d'adaptation et/ou de compensations spécifiques si elles sont nécessaires à l'amélioration de vos apprentissages sur cette formation. Aussi si vous rencontrez une quelconque difficulté nous vous remercions de contacter Yoann Brouzeng directement au 0786512829 ou par email à l'adresse yoann@popmood.fr

PRÉREQUIS DES STAGIAIRES AVANT FORMATION

Aucun Prérequis spécifique

PROGRAMME DE FORMATION

Piloter la Qualité de Vie et des conditions de Travail (QVCT)

TAUX DE SATISFACTION DES STAGIAIRES

Taux de satisfaction : 90%

Taux de recommandation : 100%

FORMATEURS

- Clara LIAGRE (clara@popmood.fr - 0608900027) : Co Créatrice de POPMOOD, Spécialiste de la QVCT
- Yoann Brouzeng (yoann@popmood.fr - 0786512829) : Co-créateur Popmood, Spécialiste de la QVCT

CONTENU DU PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION

Introduction et diagnostic de la QVCT :

1. Accueil des participants et présentation des objectifs de la formation.
2. Introduction à la QVCT : enjeux et cadre légal.
 - Présentation des facteurs clés de la QVCT : conditions de travail, bien-être, motivation et performance.
3. Atelier pratique : identification des facteurs influençant la QVCT dans son entreprise.
4. Méthodologie pour la réalisation d'un diagnostic QVCT.
 - Outils d'évaluation : grilles d'analyse, questionnaires et entretiens.

Mise en œuvre et suivi des actions de QVCT :

1. Analyse des résultats du diagnostic.
2. Élaboration d'un plan d'action pour améliorer la QVCT.
 - Définir des objectifs mesurables en termes de satisfaction et de productivité des salariés.
3. Suivi et évaluation des actions mises en place : comment mesurer l'impact ?
4. Atelier de mise en situation : présentation d'un plan d'action QVCT à la direction.
5. Conclusion.

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES UTILISES

- Participation active où l'expérimentation des participants est privilégiée
- Ateliers de mise en situation et études de cas
- Méthodologie d'apprentissage attractive, interactive et participative
- Équilibre théorie / pratique : 60 % / 40 %.
- Ressources documentaires en ligne et références mises à disposition par le formateur
- Diagnostic personnalisé de la QVCT au sein de l'entreprise des participants.
- Utilisation d'outils et de grilles d'évaluation spécifiques à la QVCT.

PROGRAMME DE FORMATION

Piloter la Qualité de Vie et des conditions de Travail (QVCT)

MOYENS MATERIELS UTILISES EN FORMATION

Pour les formations en présentiel, la salle de cours sera équipée d'un réseau WiFi, d'un tableau blanc ou d'un tableau interactif.

Pour les formations en distanciel, un outil de visioconférence simple d'utilisation permettra également aux participants de partager leur écran. Chaque participant devra disposer d'une bonne connexion Internet, d'une webcam et d'un casque micro.

SUIVI ET ÉVALUATION TOUT AU LONG DE LA FORMATION

Une feuille d'émargement est signée par les apprenants et les formateurs et par demi-journée de formation, elle permettra de justifier de la réalisation de la formation.

Un questionnaire individuel de la satisfaction à chaud sera rempli à l'issue de la formation

Un certificat de réalisation individuel de la formation sera produit

En amont de la formation, un recueil des besoins permet de récolter des informations sur le stagiaire et ses attentes. Il réalise ensuite un auto-positionnement qui permet de mesurer son niveau de départ.

Évaluation continue au cours de la formation via des études de cas et des mises en situation.

Diagnostic final de QVCT à élaborer par les participants et présentation de leur plan d'action.

A la fin de la formation, les stagiaires s'auto-positionnent pour mesurer l'acquisition de leurs compétences. Ils évaluent également la formation « à chaud » dans le cadre de notre amélioration continue ; puis « à froid », pour évaluer les apports réels de la formation et leurs mises en application dans leur quotidien.

Le formateur évalue chaque stagiaire et leurs compétences acquises pendant la formation. Il évalue également l'action de formation dans sa globalité.

SANCTION DE FIN DE FORMATION

Un certificat de réalisation est remis individuellement à chaque stagiaire et aux autres acteurs en fonction du besoin

DOCUMENTS CONTRACTUELS FOURNIS

Toutes les actions de formations dispensées font l'objet d'une convention de formation avec un règlement intérieur de la formation et les conditions de vente.

COÛT DE LA FORMATION

300 €HT par participant

Formation Intra, nous contacter

popmood



CLARA LIAGRE
Co-fondatrice



06 08 90 00 27



clara@popmood.fr



YOANN BROUZENG
Co-fondateur



07 86 51 28 29



yoann@popmood.fr